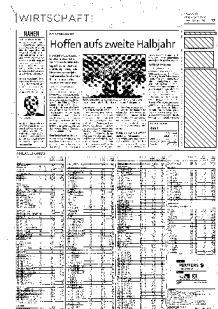
**FELDSCHLÖSSCHEN****Passugger
verkauft**

Das Passugger Mineralwasser kommt wieder mehrheitlich in Bündner Hände. Feldschlösschen gibt die Mehrheit ab.

Eine Bündner Unternehmergruppe um Urs Schmid übernimmt von der Feldschlösschen Getränke AG eine Mehrheitsbeteiligung an Passugger. Der Kaufpreis wird nicht genannt. Die Transaktion erfolgt per 1. Oktober, wie die in Gründung befindliche Allegra Passugger Mineralquellen (APM) gestern mitteilte.

APM übernehme den Abfüllbetrieb in Passugg GR und die Markenrechte für die Mineralwasser Passugger und Allegra. Mit der Übernahme erhalten elf Mitarbeitende im Werk Passugg einen neuen Arbeitgeber. Zusätzlich werden vier neue Stellen geschaffen, wie APM ankündigte. Geschäftsführer und Mehrheitsaktionär der APM wird der 42-jährige Urs Schmid, der seit 1991 in der Gastro- und Weinbranche tätig ist.

Feldschlösschen konzentriert sich bei Mineralwassern auf ihre zwei nationalen Marken Rhäzünser und Arkina. Feldschlösschen hatte Passugger im Jahr 2000 vollständig übernommen. **SDA**



Argus Ref 20452852