



Feldschlösschen ohne Passugger

Die in Gründung befindliche Allegra Passugger Mineralquellen AG (APM) übernimmt per Oktober von der Feldschlösschen Getränke AG (FSG) den Abfüllbetrieb der Passugger Heilquellen und die Markenrechte für die Mineralwässer Passugger und Allegra. Mit der Übernahme erhalten elf Mitar-



Urs Schmid, Allegra Passugger (l.) Thomas Metzger, FSG.

beitende im Werk im bündnerischen Passugg einen neuen Arbeitgeber, zusätzlich werden vier neue Stellen geschaffen. APM und FSG haben eine Zusammenarbeit für die Bereiche Produktion, Logistik und Verkauf vereinbart. Von Passugg aus wird die APM die Geschäftstätigkeit für die Regionen Graubünden, Ostschweiz, Innerschweiz und Zürich selber betreiben, für die übrige Schweiz ist die FSG mit ihrer nationalen Verkaufs- und Distributionsorganisation der Geschäftspartner. Über den Verkaufspreis vereinbarten die Partner Stillschweigen.

Deux marques se rachètent

Société en fondation, Allegra Passugger Mineralquellen AG (APM) rachètera à Feldschlösschen Boissons SA l'unité de mise en bouteilles des marques Passugger et Allegra. Avec un groupe d'entreprises grisonnes, Urs Schmid, actionnaire majoritaire et directeur d'APM, se réjouit que «les célèbres produits de marque se retrouveront à nouveau en mains grisonnes.» La date du rachat a été fixée au 1^{er} octobre. APM gèrera ses activités dans les cantons des Grisons, de Suisse orientale et de Zurich alors que Feldschlösschen Boissons SA sera son partenaire pour les autres régions de Suisse.