

Bündner erobert Deutschland

Awards Die Walker Werbeagentur hat Grund zum Feiern: Zusammen mit Urs Schmid, dem Geschäftsführer der Allegra Passugger Mineralquellen AG, stösst man an der Blaufahnenstrasse mit Passugger auf eine Shortlist-Platzierung beim ADC Deutschland an. Die Jury hat sich in der Kategorie Dialogmarketing überzeugen lassen. Dies mit einer Passugger-Flasche, die sich aus besonderem Anlass in ein festliches Champagner-Outfit gestürzt hat. Zu feiern per Mailing gab es im Oktober 2005 nämlich die Rückkehr der Marken Passugger und Allegra aus dem dänischen Carlsberg-Konzern in Bündner Hände. Über die originelle Idee freuten sich 5500 Gastronomen in der Schweiz, Österreich und Deutschland. Sie belohnten Urs Schmid und sein Team mit einem roten Teppich, den sie dem Aussendienst der neu gegründeten Firma zum ersten Verkaufsgespräch ausrollten.

